



creating better environments

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot von umweltfreundlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Hightech-Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir schnellstmöglich einen engagierten

Marketing-Leiter (gn) DACH

Welche Aufgaben stellen wir?

- Umsetzung internationaler Marketingkonzepte in lokale Aktivitäten für den DACH-Markt
- Überwachung der Wettbewerberaktivitäten, der Marktdynamik und der Entwicklungen in den Segmenten, Produkten und Kanälen, um Marketing- und Markteinführungsstrategien entsprechend anzupassen
- Steigerung qualifizierter Marketing-Leads durch Offline- und Online-Marketinginitiativen mit ROI Monitoring
- Unterstützung weiterer digitaler Aktivitäten in Bezug auf Online-Kommunikationswerkzeuge, Webshops und Prozessoptimierung
- Disziplinarische und fachliche Führung des bestehenden Marketingteams DACH (Marketingkommunikation, Produktmanagement und Anwendungstechnik), um optimalen Marketingsupport für den Vertrieb (produkt- und/oder segmentfokussiert) zu gewährleisten
- Festlegung von individuellen Zielen und Entwicklungsplänen mit den Mitarbeitern, um Effizienz und Effektivität der Marketingprozesse zu verbessern
- Enge Zusammenarbeit insbesondere mit dem Vertriebsteam, um Marketing- und Vertriebsstrategien zu verknüpfen
- Verantwortliche Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung kommerzieller Konzepte für alle relevanten Produkt-/Segmentkombinationen und Vertriebskanäle
- Vertretung der Anforderungen des DACH-Marktes bei Produkt- und Segmententwicklungen auf BU-Ebene
- Erstellen von Reportings, laufende Analysen von relevanten Kennzahlen und Ableiten konkreter Handlungsempfehlungen
- Budgetverantwortung: Formulierung, Umsetzung und Überwachung des operativen jährlichen Marketingplans, Einleitung von Maßnahmen bei Abweichungen
- Aufbau und Pflege eines Netzwerks mit allen relevanten Akteuren, um die Marketingunterstützung in DACH zu optimieren

Welches Profil spricht uns an?

- Auf Sie warten eine Festanstellung, mit Raum für persönliche Entwicklung, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und ein gelebter, kooperativer Führungsstil
- Wir pflegen eine Mentalität zur "offenen Tür" mit kurzen Entscheidungswegen
- Persönliche Entwicklungsgespräche und daraus resultierende Weiterbildungsmaßnahmen fordern und fördern Sie stetig und ebnen Ihnen den Weg für berufliche Weiterentwicklung
- Neben einer leistungsorientierten Vergütung erhalten Sie eine moderne IT-Ausstattung und einen Dienstwagen, auch zur privaten Nutzung
- Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge und/oder vermögenswirksamen Leistung können Sie ebenfalls in Anspruch nehmen
- Auch bieten wir die Möglichkeit zur Einrichtung von Zeitwertkonten
- Wir bieten ebenfalls die Möglichkeit des "Dienstrad-Leasings"
- Im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements übernehmen wir Kosten für Präventionsmaßnahmen und Arbeitshilfen
- Team- Veranstaltungen "wir feiern Erfolge gemeinsam"

Sind Sie interessiert, dann bewerben Sie sich jetzt:

Zur Online-Bewerbung

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
info.germany@forbo.com